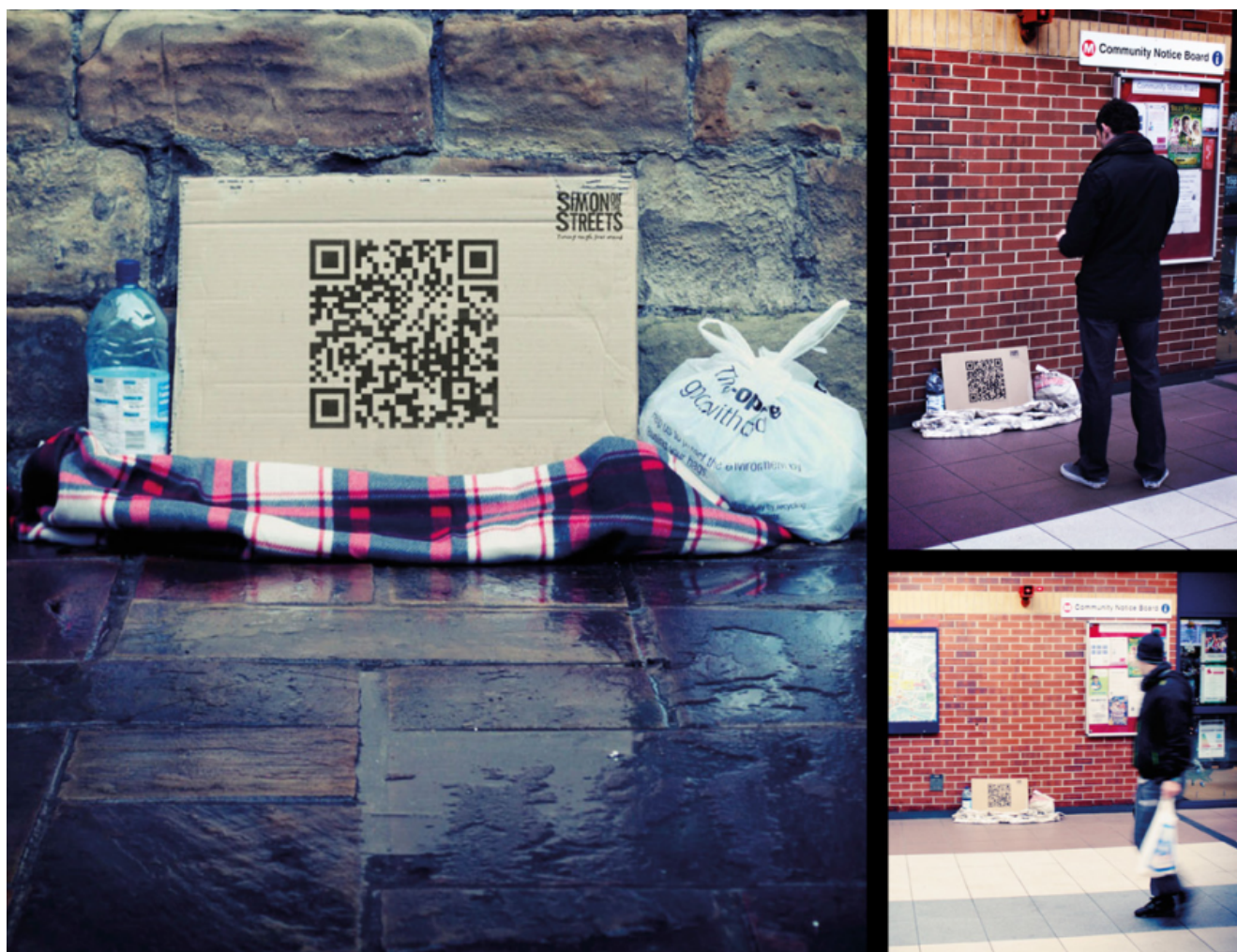


# vous avez aimé le SDF sur Iphone, vous adorerez le QR code SDF ... ou pas

Le SDF tagamochi sur Iphone, c'était [ici](#) (appli iHobo développé pour l'association dePaul UK)

L'association Simon on the Street, qui agit auprès des SDF dans le Yorkshire, a mené (en décembre 2011) une opération de street marketing basée sur les QR Codes.



Cette opération a consisté à placer dans la rue des cartons sur lesquels était imprimé un QR code, environné d'objets associés en général aux SDF, tels qu'une couverture, des

bouteilles vides, des sacs de course.

Le passant pouvait alors flasher le QR code, et se trouvait dirigé vers une page de don en faveur de l'association.

Les résultats de l'opération restent en dessous des objectifs :



The image shows a donation progress bar for the organization 'Simon on the Streets'. On the left is the logo with the tagline 'Turning rough lives around'. The main text reads 'Simon on the Streets (with a little help from Propaganda)'. A blue circular gauge indicates that 71% of the target has been reached. To the right, it shows that 1.770,26 € has been raised out of a 2.467,26 € target, with 22 donations recorded. A 'Donate' button is located at the bottom right.

Metric	Value
Target	2.467,26 €
Raised	1.770,26 €
Percentage	71%
Donations	22

(sur les 1 700€ récoltés, 1 200 l'ont été via un don de l'agence en charge de l'opération, et seuls 21 dons en ligne ont été recensés).

Une toute autre façon d'aborder la question, par l'association [Life Vest Inside](#). Cette association oeuvre pour le développement des bonnes actions au quotidien. Le film Kindness Bommerang montre une succession d'actes concrets de bonté. Gentil.

[iframe <http://www.youtube.com/embed/nwAYpLVyeFU> 560 315]