

vers de nouvelles formes d'organisations

● Dans cet article, publié sur le site de l'Atelier, Pierre Bosche (DG de l'activité Conseil technologique et intégration de Accenture France Benelux) prévoit une disparition des frontières traditionnelles de l'entreprise, amenée par 4 évolutions technologiques majeures :

- L'utilisation d'Internet comme réseau reliant l'ensemble des partenaires de l'entreprise
- les « 4C » : Communication, Collaboration, Communauté, Contenu
- L'ascension des terminaux mobiles
- L'extraction intelligente des données

Recadrée autour des objectifs stratégiques (pour éviter une dérive technophile), et pilotée en fonction des ressources disponibles, l'intégration de ces outils permettra aux organisations de devenir plus réactives, plus ouvertes vers l'extérieur, plus accueillantes pour les nouvelles générations

L'intégralité de l'article, et d'autres liens sur ce thème [ici](#)

● En complément, et sur ce thème du travail en réseau et du partage des connaissances, on trouvera sur le blog M2IE une [présentation développée par la société de conseil scandinave Acando](#)

Sont présentées des idées sur

- la communication et la co-production d'information
- L'entreprise 2.0 : pourquoi, comment
- les outils : email / blog / wiki
- les méthodes de conduite du changement

Thèmes à creuser également sur le site [The Content Economy](#), dédié à *la réflexion sur la manière dont les nouvelles technologies peuvent contribuer à faciliter la communication, l'échange de connaissances, et la collaboration, au delà des barrières spatiales, temporelles, et culturelles...*