

Campagne multi canal pour la SPA (MediaprismGroup)

● Vu sur le Guide des Fichiers et du Marketing, ce rédactionnel (détail [ici](#)) détaillant la campagne multi canal imaginée par l'agence Mediaprims, pour affirmer la vocation militante de cette association.

● Le principe est d'adapter le canal à la cible, en diffusant différents messages de façon coordonnée