

dons par SMS en Suisse – initiative de FairGive

On le sait, une des limites à l'utilisation des SMS par les associations tient aux conditions tarifaires consenties par les opérateurs (voir ici l'étude « Sending out an SMS » de nfpSynergy).

→ L'Initiative de [FairGive](#) et de 8 associations suisses a permis de négocier des conditions plus avantageuses et transparentes pour les dons par SMS, et ce avec tous les fournisseurs de télécommunications.

Le principal résultat: en fonction de la somme donnée et du fournisseur, les déductions ont pu être réduites en moyenne jusqu'à environ 7% – auparavant, elles pouvaient atteindre jusqu'à 30%.

FairGive fonctionne comme une plaque tournante et garantit un flux de dons correct, transparent et le plus rapide possible entre l'organisation concernée et les différents fournisseurs de télécommunications.

Swissfundraising indique que les associations Aide Suisse contre le Sida, Amnesty International, Caritas Suisse et Greenpeace ont déjà lancé leurs campagnes ces derniers jours, et que le WWF Suisse et Helvetas devraient bientôt suivre.

La source de cette information ici , sur le site de SwissFundraising

Des détails ici, sur le site de Getunik, partenaire de l'opération.

« Solidaires le jeu », loterie par SMS (LudWin , Cerphi)

Le site [solidaireslejeu](http://solidaireslejeu.com) (réalisé par les agences [Imaginaty](#) et [la fourmi](#)), présente un dispositif de jeu par SMS, sur le principe de loteries avec tirage au sort.

Le concept a été développé par [LudWin](#), en partenariat avec le [Cerphi](#).

Une application mobile est prévue bientôt.

Il s'agit d'un jeu gratuit (les joueurs pouvant demander le remboursement du prix du SMS).

Le jeu peut être distribué directement par les associations, ou par des distributeurs.

Lors de son "inscription", chaque distributeur choisit un mot clé par lequel il sera identifié (par exemple BRAZIL pour *la boutique du Brésil* par exemple), et sélectionne une association agréée (dans ce cas, *Avec Elles*) qui bénéficiera de la participation de ses futurs joueurs.

En envoyant ce mot clef, les joueurs participent à un tirage mensuel. Plus il y a de participants, plus le lot est élevé, plus les joueurs gagnent, plus le distributeur récolte de fonds et plus les associations agréées sont dotées.

Sur le coût d'un SMS, 50 à 60% (selon les taux) sont prélevés par les opérateurs télécoms. Sur ce qu'il reste (le reversement opérateur), les mises sont distribuées de la

manière suivante :

- 50% pour la cagnotte du tirage mensuel
- 10% pour le distributeur
- 22% pour l'association
- 18% pour l'opérateur et l'organisateur du jeu

2 jeux sont organisés :

le règlement du jeu à tirage mensuel, [ici](#)

le règlement du jeu instant gagnant, [ici](#)

8 associations participent à ce jour :

- [la Chaine de l'Espoir](#)
- [Cheer up](#)
- [l'Oeuvre des Pupilles Orphelins](#)
- Avec Elles
- [Douleurs sans frontières](#)
- Génération Support Terre
- [Agence pour l'éducation par le sport](#)
- [Clowns sans frontières](#)

5 distributeurs :

- [Sapeurs Pompiers Magazine](#) (qui soutient l'oeuvre des pupilles)
- Boutique du Brésil (qui soutient Avec Elles)
- [License2win](#) (qui soutient l'oeuvre des pupilles)
- [La Boutique des Sapeurs Pompiers](#) (qui soutient l'oeuvre des pupilles)
- [le Cerphi](#) (qui soutient Génération Support Terre)

On pourra lire à ce sujet l'étude publiée en 2009 par nfpSynergy.

Cette étude fait apparaître les potentialités et les freins de l'usage des téléphones mobiles et des SMS pour les ONG, que ce

soit pour les dons, l'engagement, ou la communication plus institutionnelle.

[Cliquez ici pour télécharger cette étude \(en anglais\)](#)