

# Don et Santé : Une mensualité offerte à une association

[Lien sur le site de « Don et Santé » : Nouveau partenariat à vocation locale, initiée par un courtier en assurances \(LOGAM Finance, à Orléans\).](#)

- Le souscripteur à une mutuelle choisit une association parmi celles référencées. Cette association recevra de la part du courtier l'équivalent du montant d'une mensualité.

- Les associations actuellement sont dans l'ensemble plutôt locales, comme l'indique cette liste, relevée sur le site à la date du 7 mars 2009 (susceptible d'évolution) :

---

## Merci : vendre pour la bonne cause

Présenté comme le *premier concept store caritatif*, encore peu de détails sur cette nouvelle boutique parisienne, lancée par les fondateurs de Bonpoint. (le site de la boutique [ici](#))

[Quelques informations sur le site de Prestigium, site magazine dédié à la mode](#)

La fondation « Merci » recueillera les bénéfices dégagées par la vente des produits, et les reversera au profit d'associations opérant à Madagascar.

Une initiative à suivre.

On trouvera sur le -vaste- sujet des formes juridiques possibles, sur le site Maecenas un [comparatif intéressant sur les trois formes : association, fonds de dotation, fondation.](#)

---

## charity:water utilise twitter ... et réciproquement

● L'association [CHARITY:WATER](#) s'est appuyée sur le réseau TWITTER pour l'organisation du [TWESTIVAL 2009](#).

A cette occasion, au moins deux questions à poser :

- c'est quoi twitter ? (*une plateforme de micro blogging*)
- A quoi cela peut-il bien servir pour une association ? (*à savoir, à faire-savoir*)

### **C'est quoi?**

● une plateforme qui vous permet de poster des billets, d'une longueur maximale de 140 caractères. Cela impose d'aller à l'essentiel, dans un style **concis** et « sms-ien » !

Cela c'est pour le contenu.

● Pour l'aspect réseau social, l'idée est de choisir parmi tous les membres du réseau, ceux que l'on désire « écouter » : les contenus de leurs billets seront alors **affichés en temps réel** sur votre blog.

De la même manière, vos billets seront **immédiatement repris** sur les blogs de ceux qui vous auront choisi comme « guide ».

Une **infinité de chaînes** (certains pourraient parler de cordées) sont alors constituées au gré des besoins de chacun.

Tout cela est bien expliqué sur [wikipedia](#), ainsi que sur le blog du twestival de Clermont-Ferrand.

### **Quelle utilité pour une entreprise de manière générale ?**

- Ecouter : animer une veille sur son marché, ses clients et fournisseurs, ses concurrents (pour autant que le secteur d'activité soit représenté dans le réseau !).

- Parler : se positionner comme expert en apportant des avis ou des informations.

- Se parler : comme outil de communication interne (intégré à un intranet)

- Animer : organiser des événements, y participer en tant que sponsor.

- Sans oublier l'aspect non institutionnel : ce sont des individus qui sont amenés à s'exprimer, et non l'entreprise elle-même. La communication relèverait ainsi directement des opérationnels, ce qui n'est pas sans poser problème(s).

### **et plus précisément pour une association ?**

- Dans le cadre de ce genre d'opération : en terme financier, pas forcément l'eldorado (1 000 à 2 000 € par soirée si l'on compte les tickets d'entrée et la tombola – à multiplier quand même par 175 [nombre de villes dans le monde organisant un twestival le 12 février]) mais plutôt le moyen de communiquer autour d'un événement festif, réunissant un public plus jeune que celui d'une classique fête de charité.

- Dans le cadre des ressources humaines, une présence sur un tel réseau peut aider à la détection et à l'animation d'un réseau de bénévoles ponctuels ou permanents.

- Et enfin peut-être aussi **utilité pour TWITTER**, qui trouve là un moyen de prouver son efficacité sur le plan opérationnel (organisation rapide d'événements), et de se trouver un autre sens que de n'être que le nouveau facebook , miroir

supplémentaire où se regarde communiquer la génération Y2.0.

- Cette question sur l'usage de TWITTER fait d'ailleurs l'objet d'un billet sur le blog de F Pisani que l'on peut retrouver sur le journal le Monde.

- Sur le TWESTIVAL :

[au niveau mondial](#)

à Paris

à Lille

à Clermont Ferrand

- Sur les « apéroverts », organisés sur le même principe (mais sans Twitter !) par la régie publicitaire GoodAction

- Le site apérovert

- [Le site de GoodAction](#)

---

## [de nouveaux prestataires pour de nouveaux donateurs](#)

### **AGENCE-LIMITE**

- Vu « en passant », cet agence déjà connue, qui apporte une réflexion intéressante sur les nouveaux outils disponibles, et les nouveaux comportements des donateurs sur

internet.

- [Son blog](#)
- [Une réflexion sur les donateurs en ligne](#)

## OLOZIM

● Et, toujours dans la série « multiplions les sources sans augmenter les frais de collecte », un nouveau projet de portail solidaire, OLOZIM, concept pas encore opérationnel, mais [présenté en ligne par son animateur](#).

*(Au lieu de gagner des smiles ou des maximiles échangeables en don, l'internaute en fait profiter directement « son » association)*

11/02/2009 :

*A noter que ce projet s'apparente à l'offre de l'agence B2D1 , [décrite ici sur le site de Marie-Claire](#)*

---

# L'utilisation d'internet par les associations humanitaires

A lire sur le journal du net, un dossier sur l'utilisation d'internet par les associations humanitaires

Différents exemples sont donnés

- le site de [Charitic](#)
- le site de [Babyloan](#) (micro crédit)

- le don d'objets ([donnons.org](http://donnons.org))
  - ainsi qu'un lien sur un [article ancien sur le thème du surf solidaire](#)
- 

## Evénements : le calendrier des événements solidaires

un lien sur le blog ONG Events, qui recense les [événements organisés par les ONG](#) appartenant au Comité de la Charte.

Présenté sous forme de calendrier, pratique pour annoncer ou repérer une manifestation.

---

## Des murs de dons

[19/02/2009] : another brick on the wall : RUE89 utilise le principe du mur pour se financer !

Un outil jusqu'à présent utilisé par le secteur associatif, également mis en place par le quotidien en ligne RUE89 pour développer ses ressources.

Une estimation des résultats le 23 février, soit 1 semaine après le lancement de l'opération :

- un peu moins de 100 retours
- CA généré : environ 8 000 €

- 1 panier moyen de 83€

et ce pour une surface représentant le tiers d'un écran résolution 1280×800.

Sans commentaires, quelques autres exemples pris parmi quelques associations en France, et à l'étranger :

- **Des murs « click »**

C'est moins « chic » que le mur des donateurs du Met à New York, mais plus abordable !

Pour être efficace, à considérer comme un événement à animer (support d'un « concours de dons » dans un réseau ?)

### [Un million pour le téléthon](#)

Des pixels pour la biodiversité

- **Des murs « mortar »**

Plus classiques, nettement plus onéreux, mais durables : les petits enfants pourront en profiter !

Le programme de reconnaissance de la Fondation de l'hôpital régional de Sudbury

Le programme de reconnaissance de l'Ecole polytechnique

[La fondation des hôpitaux de la Huronie](#) (ça ne s'invente pas !!)

---

**[j'ai plein d'amis qui donnent](#)**



j'y reviendrai dans un prochain article, mais cette initiative d'[UNILIA MUTUELLE](#), réalisée par l'[agence CLARK](#) est dans le droit fil des nouveaux « donateurs sociaux »

Le principe ?

Vous créez un personnage (avatar), qui va parcourir le web pour vous en demandant à vos amis de vous rejoindre dans la chaîne de dons, et de proposer eux-mêmes à d'autres de participer.

Modernisation de la classique chaîne de l'amitié, 1 euro sera reversé à la banque alimentaire du Gard pour chaque vœu ajouté (dans la limite d'un plafond de 10 000€).

Au passage, Unilia pourra, si vous le souhaitez, vous ajouter à sa liste de diffusion !

A voir et tester en ligne

---

## [Partenariat G Data / Plan International](#)

L'éditeur allemand de logiciels de sécurité informatique G Data a décidé de soutenir l'organisation humanitaire [Plan International](#), via un programme caritatif visant à améliorer les conditions de vie des enfants dans les pays en développement.

Deux actions seront menées par l'éditeur. Primo, durant tout le mois de décembre, il reversera un euro à Plan International



pour chaque suite logicielle vendue en Europe sur son site Internet. Les dons devraient ainsi dépasser les 15 000 euros...

Secundo, il parrainera 50 enfants à travers le monde. Une vingtaine d'employés de G Data ont d'ailleurs accepté de consacrer une partie de son temps libre au groupe d'action G Data/Plan assurant le soutien et la correspondance avec ses enfants parrainés.