

Le passage au numérique pour les associations. Conférence e-nonprofits

Organisée par Iraiser, en partenariat avec les principales agences de communication intervenant dans le secteur caritatif, cette conférence aura lieu le 27 janvier 2014.

Elle part du constat que si le secteur de la VPC a connu une migration numérique durant les dernières années (passant de 0 à plus de 80%), le secteur associatif est resté en retard dans ce domaine, continuant à s'appuyer largement sur les canaux classiques.

Cette journée permettra de profiter du retour d'expériences d'acteurs tels que 3 Suisses, AirFrance, Sephora, Voyages-Sncf, Christie's et Samsung.

Au programme :

- Pourquoi et comment recruter des personnes compétentes pour concevoir, mettre en oeuvre, gérer et optimiser une stratégie numérique ?
- Quelle stratégie numérique pour réussir ?
- Comment exploiter au mieux les réseaux sociaux ?
- L'utilisation de la « Vidéo » avec une capacité extraordinaire à générer des émotions, principal moteur de dons !
- Le numérique : une réglementation juridique spécifique à connaître ?
- Les aspects techniques (serveur, hébergement, disponibilité des pages, redondance...)
- Le numérique, complément aux autres canaux

Pour plus de détails, et s'inscrire, c'est [ici](#)