

# CCFD Terre solidaire – un mini site pour lutter contre la faim dans le monde

Informer, mobiliser et collecter sont les 3 axes de ce mini site simple et efficace, développé par [Mediaprism](#) pour le [CCFD](#) à l'occasion de la dernière campagne de cette association.

Le site [votre geste \(tous humains contre la faim\)](#) est constitué d'un unique page, très fluide et lisible, qui permet de dérouler les différents éléments abordés :

## Information

AU CONGO,  
DES TÉLÉPHONES DE SANG

PILLAGE DES OcéANS  
AU LARGE DU SÉNÉGAL

DES PAYSANS SANS TERRE  
AU GUATEMALA



Parce que la République démocratique du Congo dispose de ressources incroyables de coltan, minéral nécessaire à la fabrication des téléphones portables et des ordinateurs, le pays est aujourd'hui un terrain d'atrocités. Meurtres, viols systématiques, déplacements de populations... Tous les moyens sont bons pour les pilliers qui agissent avec la complicité de groupes économiques puissants.

Dans ce contexte terrible, le CCFD-Terre Solidaire aide des femmes à développer des activités agricoles et pouvoir ainsi nourrir leur famille : culture du champignon, travail avec des bêtes attelées, fertilisation des sols, pépinières, commercialisation...

Mais les menaces pèsent sur ces projets vitaux. L'attrait pour le minéral entretient des conflits qui sapent les efforts des populations pour cultiver la terre, vivre de leur travail et nourrir leur famille.

**NOS ACTIONS**

- **Appui** aux initiatives agricoles des femmes du Nord-Kivu
- **Influence** auprès des politiques au niveau national et international pour faire cesser le conflit lié aux ressources



*« Au lieu de contribuer au développement de notre pays, les minerais, le pétrole et la forêt sont devenus des causes de notre malheur. »*  
Coco Mbangi, un de nos partenaires en RDC

## Appel au don



## Mobilisation

Ce site est un des canaux d'une campagne globale (film, presse, affichage, radio) dont on peut voir le film ci-dessous :

[iframe http://player.vimeo.com/video/88266414 500 281]

---

## Campagne multi canal pour la SPA (MediaprismGroup)

● Vu sur le Guide des Fichiers et du Marketing, ce

réactionnel (détail [ici](#)) détaillant la campagne multi canal imaginée par l'agence Mediaprims, pour affirmer la vocation militante de cette association.

- Le principe est d'adapter le canal à la cible, en diffusant différents messages de façon coordonnée