

Pour rajeunir vos donateurs, faites les courir

Dans le cadre du marathon de Paris, qui se déroulera le 5 avril, ainsi que dans celui du semi-marathon (8 mars), [aiderdonner](#) organise

- Le challenge de l'entreprise solidaire
- Le challenge du coureur solidaire

Pour les associations, une occasion

- de visibilité
- de créer un lien avec de nouveaux donateurs
- de récolter des dons

[Plus de précisions sur le site du marathon](#)

ainsi que sur celui d'[aiderdonner](#)

L'ergonomie des sites vue par les internautes

Résumé du résultat d'une enquête menée par le pôle Conseil en ergonomie de Benchmark Group

[Pour télécharger l'intégralité du livre blanc]

Des internautes sévères : près de la moitié trouvent que plus d'un site sur trois est mal réalisé :

- une navigation peu claire (75%)
- des contenus mal présentés (66%)
- trop d'animations qui gênent la lecture (80%)
- une page d'accueil peu engageante (46%)
- des textes écrits trop petit (40%)
- trop de couleur différentes (30%)

Attention, danger ! toutes ces raisons peuvent amener le visiteur à « aller voir ailleurs » en moins de 5 minutes (94%), voire en moins d'1 minute (44%)

Comme dit le proverbe, « Référencer c'est bien, mais référencer un beau site, c'est mieux ! »

[Jouons un peu \(lien sur un quiz du Figaro\)](#)

Saurez vous retrouver quelle « célébrité » s'est associé à quelle marque pour aider quelle association ?

[militantisme sur internet : un bien durable ?](#)

La moitié des citoyens ayant milité sur Internet pendant les élections américaines pour le nouveau président annoncent

qu'ils continueront à montrer leur soutien pendant l'année à venir, mais dans le monde « réel » cette fois. Voilà l'une des conclusions de l'enquête téléphonique menée par le Pew Internet. [Plus de détails dans l'article publié par l'atelier](#)

Sur le site de ce même cabinet, une intéressante rétrospective concernant la campagne Internet d'Obama

[Optimus rachète Eurowin](#)

[Optimus](#) a annoncé lundi 12 janvier l'acquisition de l'activité de la société Euro-Win et de son progiciel de gestion de bases de données donateurs : MD2.

Euro-Win a été créée et est dirigée depuis 1998 par Gilles Gentaïs.

La société compte une trentaine de clients dont le WWF France, Sidaction, France Alzheimer, Le Comité des Hauts de Seine de la Ligue contre le Cancer, Enfance et Partage, ...

Gilles Gentaïs prend la Direction de [QualiData](#) en qualité de Directeur Général Délégué.

Jean-Pierre Dubos prendra en charge l'ensemble du développement commercial du département.

Qualidata « récupère » ainsi un produit (complémentaire de l'offre existante de QualiData), une compétence, et un portefeuille de clients, ensemble qu'il s'agira d'intégrer harmonieusement.

A notre connaissance, il manque toujours à son offre une prestation intégrée de full filment.

Le fait qu'[EuroTVS](#) assure cette prestation pour certains clients de Qualidata est un gage de continuité en tout cas, ce prestataire travaillant déjà avec Eurowin.

L'avenir dira si l'idée était d'élargir l'offre en terme de produit (les deux gammes de produit continuant dans ce cas à cohabiter), ou si les utilisateurs actuels de MD2 ne seront pas plutôt poussés à migrer vers Qualidata 2.0.

[Pour voir le communiqué](#)

Avoir la pla.net attitude !

Avec le WWF, un [nouveau site communautaire](#) (Planète Attitude) sur le principe de FaceBook, développé par l'agence [Peppercube](#).

Bien adapté à une action militante et organisé autour de thématiques précises, il est basé sur la plate-forme [Ning](#) qui a été utilisée par Obama pendant la campagne présidentielle.

Maintenant que se sont développés multitudes de communautés sur les sites de réseaux sociaux tels que FaceBook, Youtube, etc., il est temps pour les « institutions » de les récupérer et de reprendre la main sur ce phénomène avant qu'il ne soit trop tard.

A remarquer, le seul lien trouvé pour aller sur le site du WWF depuis celui de Planète Attitude est celui du don en ligne ! Par contre, un lien pleine page sur le [site du WWF](#) pour lancer le nouveau site.

A suivre.

Des murs de dons

[19/02/2009] : another brick on the wall : RUE89 utilise le principe du mur pour se financer !

Un outil jusqu'à présent utilisé par le secteur associatif, également mis en place par le quotidien en ligne RUE89 pour développer ses ressources.

Une estimation des résultats le 23 février, soit 1 semaine après le lancement de l'opération :

- un peu moins de 100 retours
- CA généré : environ 8 000 €
- 1 panier moyen de 83€

et ce pour une surface représentant le tiers d'un écran résolution 1280×800.

Sans commentaires, quelques autres exemples pris parmi quelques associations en France, et à l'étranger :

● **Des murs « click »**

C'est moins « chic » que le mur des donateurs du Met à New York, mais plus abordable !

Pour être efficace, à considérer comme un événement à animer (support d'un « concours de dons » dans un réseau ?)

[Un million pour le téléthon](#)

Des pixels pour la biodiversité

● **Des murs « mortar »**

Plus classiques, nettement plus onéreux, mais durables : les petits enfants pourront en profiter !

Le programme de reconnaissance de la Fondation de l'hôpital régional de Sudbury

Le programme de reconnaissance de l'École polytechnique

[La fondation des hôpitaux de la Huronie](#) (ça ne s'invente pas !!)

j'ai plein d'amis qui donnent **!**

j'y reviendrai dans un prochain article, mais cette initiative d'[UNILIA MUTUELLE](#), réalisée par l'[agence CLARK](#) est dans le droit fil des nouveaux « donateurs sociaux »

Le principe ?

Vous créez un personnage (avatar), qui va parcourir le web pour vous en demandant à vos amis de vous rejoindre dans la chaîne de dons, et de proposer eux-mêmes à d'autres de participer.

Modernisation de la classique chaîne de l'amitié, 1 euro sera reversé à la banque alimentaire du Gard pour chaque vœu ajouté (dans la limite d'un plafond de 10 000€).

Au passage, Unilia pourra, si vous le souhaitez, vous ajouter à sa liste de diffusion !

A voir et tester en ligne

Le don par mobile se fait plus généreux

[Source : La lettre de l'atelier Le don par mobile se fait plus généreux](#)

Aux USA, le don par téléphone mobile devient un canal majeur pour les associations et les organisations non gouvernementales. Pour 2008, les dons effectués par mobile et payés via la facture de l'opérateur de téléphonie ont représenté la moitié d'un million de dollars. Sachant que le plafond maximal par geste charitable sur ce canal est de 5 dollars, cela représente plus de 100 000 donateurs. Cela peut paraître une goutte d'eau face aux 10,44 milliards (soit 7,51 milliards d'euros) récoltés sur le web en 2007.

Le Super Bowl comme parrain

Mais il faut se rappeler qu'il y a douze ans, les dons sur Internet n'avaient rapporté que 300 000 dollars (plus de 215 000 euros) pour la seule année de la mise en place du service. En outre, le système de paiement mobile n'a été lancé qu'en février, lors d'un événement typiquement américain – le Super Bowl de football américain – avant d'être rendu disponible pour les ONG en mai. Le processus est simple : ceux qui veulent lever des fonds deviennent clients d'un des prestataires agréé par la [Mobile Giving Foundation](#) (MGF). Un mot-clef de 5 à 6 caractères est attribué à chaque utilisateur.

Quelques « petits » frais de gestion

Par exemple, WHISH correspond à l'association Make A Wish. Le donateur n'a plus qu'à envoyer ce code au numéro 90999, à condition que son opérateur fasse partie des partenaires de la MGF. Il se verra débiter du montant de 5 dollars. Ce plafond pourrait bientôt être porté à 10 dollars. Sur cette somme, une petite partie (0,5 dollars) est allouée à la MGF, et une autre au prestataire (0,25 dollars dans le cas de [mGive](#)). A noter : aux Emirats Arabes Unis, la Zakat (aumône du Ramadan) peut déjà être effectuée depuis un téléphone nomade.