

Fundraising : stratégies pour la recherche et l'enseignement supérieur (Editions Eyrolles)

Les auteurs rappellent dans un premier temps les principes du fundraising :

- le nouveau contexte de l'enseignement supérieur et de la recherche
- les aspects locaux et internationaux du fundraising
- les aspects juridiques et fiscaux

Ils décrivent ensuite une campagne de développement, en reprenant ses différents aspects :

- l'argumentaire
- l'étude de faisabilité
- l'offre
- la planification
- la communication
- les aspects de gouvernance interne et externe
- les aspects éthiques
- les procédures de gestion des dons
- les séquences de prospection et de sollicitation, incluant une partie intéressante sur les grands donateurs et la notion de réseau
- les programmes de reconnaissance et de fidélisation
- le suivi et le reporting
- la clôture de la campagne

Au delà des bénéfices financiers, un dernier chapitre évoque les autres bénéfices d'une campagne, qui donnent à l'institution le pouvoir de fédérer, mobiliser, améliorer,

transformer, innover, et rayonner.

Enfin une check list permet de répondre à la question de savoir si l'institution est prête à se lancer dans le fundraising.

Un ouvrage pratique et opérationnel, dans lequel on trouve de nombreux témoignages, des fiches et des exemples pratiques.

Quelques exemples de campagnes aux états-unis, relatées [ici](#)

[Quand les grandes écoles françaises collectent aux états-unis \(les Echos\)](#)

Vu ici, dans un article du journal les Echos, l'annonce de la partie américaine des campagnes de l'[ESSEC](#), [HEC](#), Sciences Po.

Essec

- Campagne lancée en 2008. Objectif : récolter 150 millions d'euros en 2015.
36 millions d'euros ont déjà été levés, soit un peu moins de 25%.

HEC

- Campagne lancée en octobre 2008. Objectif, récolter 100 millions d'euros avant fin 2013.
33,5 millions ont déjà été levés (66 millions de promesses de dons).

Sciences po

- L'école veut lever 100 millions d'ici à 2013.
Prévision de 60 millions d'euros de promesses de dons à fin 2010.

Nous pourrions également citer **Polytechnique**, (objectif de 35 millions d'ici 2012, avec une réalisation de plus de 27 millions) dont le site de campagne est visible [ici](#)

On pourra lire sur le sujet le récent ouvrage « *Fundraising – Stratégies pour la recherche et l'enseignement supérieur dans les secteurs publics et privés* », aux éditions Eyrolles, rédigé par Nathalie Levallois-Midière et Marie-Stéphane Maradeix.

Voir résumé [ici](#)