

# site de mobilisation de la Fondation Abbé Pierre

Aucun appel au don, mais une démarche en 3 temps :

1. Je m'interroge (des réponses sous forme de vidéos)
2. Je m'informe (les 4 engagements, télécharger le livret de la mobilisation, les fondements de la mobilisation)
3. Je signe

Cette opération vise à récolter 400 000 signatures à l'occasion de la campagne de mobilisation générale pour le logement, menée par la [Fondation Abbé Pierre](#).

La viralité n'est pas oubliée, avec la possibilité de relayer la campagne via Facebook, Twitter, ou encore par un mail.

Il est également possible de devenir « cyberactiviste », grâce à une boîte à outils contenant divers liens vers les vidéos, le téléchargement des affiches, ainsi que des bannières à différents formats.

<http://www.mobilisationlogement2012.com/je-signe-la-petition>

---

## e-mobilisation : WWF et Greenpeace

Le site [copenhague-2009](#)(visible [ici](#)) est un site de mobilisation autour du prochain sommet de Copenhague.

Il a été développé par l'agence PepperCube (site de l'agence [ici](#)) , et est animé par WWF et Greenpeace. Il relaie le site international de mobilisation tcktcktck, sur le même thème (visible [ici](#)).

L'objectif est de récolter des signatures, et de « viraliser » l'opération en fournissant des outils de création et de densification du réseau.

Un compteur affiche en temps réel le nombre de signatures, et le temps restant avant le 18 décembre, date de clôture de la conférence (A titre anecdotique, le site international prend en compte pour son compte à rebours, la date de début de la conférence !).

Différents blocs clairement identifiés permettent d'effectuer diverses opérations :

- signer l'appel
- envoyer l'appel à un proche
- diffuser l'appel sur le web
- rester informé
- rejoindre un groupe facebook
- publier l'appel sur son blog ou site

Voir également sur ce même blog ([ici](#)), l'article consacré au site primaire 2012, sur le thème de la e-petition.