

# Courrier cliquable, pourquoi et comment faire ?

La Poste communique sur le courrier cliquable, en proposant un livre blanc (téléchargeable [ici](#)) sur le sujet, dont le contenu est tiré de tests menés auprès d'utilisateurs à Paris et Limoges.

L'objectif est de permettre au destinataire d'un tel courrier d'accéder à un contenu Internet sur son mobile, via un lien imprimé sur un tag 2D :

Il n'est pas -encore- possible de visionner directement une vidéo sur une feuille de papier, cela ne saurait tarder .. ,

## **Quels usages pour les associations ?**

7 familles d'appel à action sont répertoriées:

- Réaliser une transaction financière (*faire un don*)
- S'engager (*signer une pétition*)
- En savoir plus (accéder à un *contenu multimédia*, écouter une version audio du courrier)
- Répondre (voter, *compléter une fiche d'information*)
- Partager
- Enregistrer (la *date d'un événement*, un contact)
- Jouer, se divertir

## **Les freins**

- ils sont liés aux explications à fournir lors de la première utilisation (téléchargement d'une application « reader »).
- La notion de sécurité peut également freiner les utilisateurs méfiants, qu'il faudra rassurer.

## **Les facteurs de réussite**

- Favoriser la réussite de la première expérience
- Proposer des appels à action stimulants
- Formuler clairement les appels à action, associer un contenu web mobile de qualité
- Personnaliser les pages d'atterrissage (utilisation d'un code unique)
- S'assurer de la sécurité de l'ensemble du dispositif
- Adapter la page d'atterrissage à la taille de l'écran et au débit
- Homogénéiser la terminologie et l'identité visuelle on et off line
- Utiliser des codes 2D simples et lisibles
- Ne pas surcharger le courrier de codes

### **La mise en oeuvre**

- Le motif du code peut être appelé indifféremment *Tag*, *Tag 2D* ou encore *code 2D*.
- Les termes *scanner* ou *flasher* sont les plus appropriés pour décrire l'action de flasher le code.
- La position du tag dans le document doit être adaptée.
- Le tag doit être visible, le fait qu'il soit utilisable doit être évident (doté d'un bouton d'action par exemple).
- Sa taille doit se situer entre 21 et 25 mm de côté.

### **Les perspectives**

Une étude menée par Comscore aux Etats-Unis (détail [ici](#)) fait apparaître qu'en juin 2011, 14M d'américains (soit 6,2% des utilisateurs de mobile) ont scanné des codes 2D.

### **Autres ressources**

Ce site <http://qrcode.kaywa.com/> permet de générer un code pour une url, du texte, un numéro de téléphone, ou un SMS.

Quelques bonnes idées ici aussi, pour créer un code ou le designer : <http://www.code-qr.net/creer-un-code-qr.php>

---

# don via mobile, la campagne Mobile Bell Ringer (Salvation Army, mGive)

vu [ici](#) sur le site de l'Atelier

[mGive](#) lance avec [The Salvation Army](#) une campagne de collecte de dons sur mobile.

Baptisée Mobile Bell Ringer, cette campagne s'ajoute à la campagne traditionnelle de collecte de cette association pour la période de Noël.

Elle utilise mRaiser, nouvel outil de collecte sociale peer to peer, qui encourage une compétition amicale entre les supporters, qui se fixent des objectifs de collecte et utilisent leur réseau pour collecter des micro-dons afin de parvenir à ces objectifs.

L'inscription s'effectue simplement en envoyant BELL au 50555. Un lien est alors envoyé sur le mobile, pour procéder à l'inscription, télécharger la sonnerie caractéristique de la campagne, envoyer des demandes de don, suivre les dons collectés, et comparer sa progression par rapport aux autres collecteurs.

Pour collecter un don, il suffit d'enregistrer le numéro de mobile d'un ami sur la page d'accueil de Mobile Bell Ringer, en déclenchant ainsi l'envoi d'un SMS au donateur potentiel.

Il suffira à ce dernier de répondre YES à ce message, pour confirmer le don de 10\$.

Un message de remerciement est envoyé au donateur accompagné d'un lien URL lui permettant d'imprimer un reçu fiscal.

Le don apparaît sur la facture de téléphone du donateur.

L'opérateur reverse ensuite la collecte à [la fondation mGive](#), qui la reversera finalement à l'association sous 90 jours.

voir les conditions d'utilisation des services mGive [ici](#)