

Séminaire fundraising en Suisse

Le prochain séminaire fundraising, organisé à l'initiative de l'association Swissfundraising, aura lieu à Lausanne les jeudi 7 et vendredi 8 octobre 2010.

Au programme des ateliers tels que :

« Legacy Fundraising » – le parent pauvre du fundraising en Suisse

Samy Darwish, Responsable successions WWF Suisse, Zurich, Président de l'association My Happy End.

- Quelles sont les stratégies à mettre en place en matière de marketing des legs ?
- Faut-il s'investir davantage dans ce domaine ?
- Y a-t-il vraiment un potentiel en Suisse ?
- Comment doit-on s'y prendre et comment peut-on mesurer le résultat des mesures entreprises ?

Présentation de PURL Donor 2.0 (voir ici dans une plaquette de présentation réalisé par le groupe Faircom)

Christophe Bec, Directeur Général Adjoint Actimail.

- Collecter de nouvelles adresses Internet ou qualifier votre base de données « Print »,
- Fidéliser et conquérir de nouveaux donateurs grâce à un support innovant et « viral »,
- Transformer les donateurs ponctuels en donateurs réguliers (LSV ou Débit direct),
- Collecter des fonds auprès du réseau et de l'entourage des donateurs,
- Donner la possibilité aux donateurs de devenir « les ambassadeurs » de l'association,
- Faciliter l'action et l'implication des donateurs pour

diffuser la cause soutenue.

L'ensemble du programme peut être vu [ici](#)