

Ownacolor : partenariat DULUX & UNICEF UK

On pouvait acheter une brique, financer une chambre, adopter un banc, une statue ou un arbre, adopter un animal.

Et bien il est maintenant possible d'*acheter (virtuellement !)* *une couleur* parmi les 16 700 000 pouvant s'afficher sur un écran informatique, et d'en faire profiter l'UNICEF UK.

Cette bonne action est possible sur le site [ownacolor](#), fruit d'un partenariat engagé entre AkzoNobel (peintures DULUX) et l'[UNICEF UK](#).

L'ergonomie du site pourrait être revue, et le lien entre un fabricant de peintures et l'UNICEF n'est pas évident, même si ce fabricant (DULUX) est également à l'initiative du [projet LET'S COLOR](#), dont le but est « *d'ajouter de la couleur à la vie des gens* » (voir [ici leur page Facebook pour la France](#)).

Mais avec – un peu – de bonne volonté il est possible de finir par comprendre de quoi il s'agit et comment cela fonctionne !

- on choisit sa couleur, en la sélectionnant dans la palette ou en la cherchant par son nom.
- Pour procéder à l'achat, pas moins de 6 formulaires successifs (!!) sont nécessaires pour que le paiement aboutisse :
 1. Saisie de son nom et email, en cas de cadeau, saisie du nom du destinataire.
 2. Choix du montant du don.
 3. Saisie facultative de son numéro de portable.
 4. Saisie de l'adresse, opt-in, acceptation des conditions générales.

5. Choix de la devise et du mode de paiement.
6. Paiement proprement dit, sur un site sécurisé, pour les courageux qui n'auront pas abandonné leur pot de couleur entre temps !!

Voici ces étapes :

no images were found