

L'usage des réseaux sociaux dans les ONG

● vu dans la lettre de l'Atelier, cet article :

[Les ONG doivent étendre leur usage du participatif](#), qui montre l'intérêt pour les associations de profiter des ces nouveaux outils (développement du bénévolat et de nouvelles sources de financement).

● Tiré d'une étude réalisée conjointement par [Port Network](#), [NTEN](#), et [Common Knowledge](#), qui sera publiée le 5 mai sur le site du [NTEN](#) (Non Profit Technology Network), et dont nous rendrons compte, quelques remarques :

● Au delà de la pression des fournisseurs, dont l'objectif est en l'espèce de trouver des justifications à l'utilisation de leurs outils, L'utilisation des réseaux sociaux pour les associations peut répondre à différents objectifs, et par exemple :

- Faciliter les rencontres des membres d'un réseau existant, au sein d'un intranet par exemple pour préparer ou évaluer des actions, échanger des pratiques, militer ;
- Développer un réseau de bénévoles (ou de donateurs) par capillarité avec un noyau dur existant ;
- etc.

● Reste que la présence sur de tels réseaux suppose un investissement non négligeable en temps : Cela représenterait un jour par semaine pour 80% des associations interrogées (929 en mars 2009) présentes sur ces sites.