

# j'ai plein d'amis qui donnent !

j'y reviendrai dans un prochain article, mais cette initiative d'[UNILIA MUTUELLE](#), réalisée par l'[agence CLARK](#) est dans le droit fil des nouveaux « donateurs sociaux »

Le principe ?

Vous créez un personnage (avatar), qui va parcourir le web pour vous en demandant à vos amis de vous rejoindre dans la chaîne de dons, et de proposer eux-mêmes à d'autres de participer.

Modernisation de la classique chaîne de l'amitié, 1 euro sera reversé à la banque alimentaire du Gard pour chaque vœu ajouté (dans la limite d'un plafond de 10 000€).

Au passage, Unilia pourra, si vous le souhaitez, vous ajouter à sa liste de diffusion !

A voir et tester en ligne