

Internet Marketing 2009

● Un beau -et lourd- livre, « richement illustré », un peu cher (58€ à la FNAC) mais compte tenu du nombre de prestataires y ayant participé, il doit être assez facile de se le faire offrir !

● Une première partie didactique, organisée en 12 chapitres :

- Créer son site internet
- Moderniser son site internet
- Apprivoiser les moteurs de recherche
- Dompter les bannières publicitaires
- Optimiser la relation avec l'internaute
- Gérer les campagnes e-mailing
- Générer du bouche à oreille
- Intégrer l'univers des blogueurs
- Infiltrer les communautés
- Développer un site ou un service mobile
- Diversifier les usages du mobile
- Se préparer à demain !

● La seconde partie présente et analyse 60 opérations de marketing interactifs, regroupées selon leurs objectifs :

- Développer sa notoriété (en générant du bouche à oreille ou en créant des dispositifs participatifs)
- Accroître ses ventes (en incitant à l'achat ou en développant la vente en ligne)
- Optimiser ses relations clients (en menant des programmes relationnels ou en améliorant l'accessibilité d'un service existant)

[Pour une présentation plus complète sur le site d'EBG](#)

● Plein de bonnes idées, ne reste plus qu'à les mettre en oeuvre !