

Des murs de dons

[19/02/2009] : another brick on the wall : RUE89 utilise le principe du mur pour se financer !

Un outil jusqu'à présent utilisé par le secteur associatif, également mis en place par le quotidien en ligne RUE89 pour développer ses ressources.

Une estimation des résultats le 23 février, soit 1 semaine après le lancement de l'opération :

- un peu moins de 100 retours
- CA généré : environ 8 000 €
- 1 panier moyen de 83€

et ce pour une surface représentant le tiers d'un écran résolution 1280×800.

Sans commentaires, quelques autres exemples pris parmi quelques associations en France, et à l'étranger :

● Des murs « click »

C'est moins « chic » que le mur des donateurs du Met à New York, mais plus abordable !

Pour être efficace, à considérer comme un événement à animer (support d'un « concours de dons » dans un réseau ?)

[Un million pour le téléthon](#)

Des pixels pour la biodiversité

● Des murs « mortar »

Plus classiques, nettement plus onéreux, mais durables : les petits enfants pourront en profiter !

Le programme de reconnaissance de la Fondation de l'hôpital

régional de Sudbury

Le programme de reconnaissance de l'École polytechnique

[La fondation des hôpitaux de la Huronie](#) (ça ne s'invente pas !!)