

# Courrier cliquable, pourquoi et comment faire ?

La Poste communique sur le courrier cliquable, en proposant un livre blanc (téléchargeable [ici](#)) sur le sujet, dont le contenu est tiré de tests menés auprès d'utilisateurs à Paris et Limoges.

L'objectif est de permettre au destinataire d'un tel courrier d'accéder à un contenu Internet sur son mobile, via un lien imprimé sur un tag 2D :

Il n'est pas -encore- possible de visionner directement une vidéo sur une feuille de papier, cela ne saurait tarder .. ,

## **Quels usages pour les associations ?**

7 familles d'appel à action sont répertoriées:

- Réaliser une transaction financière (*faire un don*)
- S'engager (*signer une pétition*)
- En savoir plus (accéder à un *contenu multimédia*, écouter une version audio du courrier)
- Répondre (voter, *compléter une fiche d'information*)
- Partager
- Enregistrer (la *date d'un événement*, un contact)
- Jouer, se divertir

## **Les freins**

- ils sont liés aux explications à fournir lors de la première utilisation (téléchargement d'une application « reader »).
- La notion de sécurité peut également freiner les utilisateurs méfiants, qu'il faudra rassurer.

## **Les facteurs de réussite**

- Favoriser la réussite de la première expérience
- Proposer des appels à action stimulants
- Formuler clairement les appels à action, associer un contenu web mobile de qualité
- Personnaliser les pages d'atterrissage (utilisation d'un code unique)
- S'assurer de la sécurité de l'ensemble du dispositif
- Adapter la page d'atterrissage à la taille de l'écran et au débit
- Homogénéiser la terminologie et l'identité visuelle on et off line
- Utiliser des codes 2D simples et lisibles
- Ne pas surcharger le courrier de codes

### **La mise en oeuvre**

- Le motif du code peut être appelé indifféremment *Tag*, *Tag 2D* ou encore *code 2D*.
- Les termes *scanner* ou *flasher* sont les plus appropriés pour décrire l'action de flasher le code.
- La position du tag dans le document doit être adaptée.
- Le tag doit être visible, le fait qu'il soit utilisable doit être évident (doté d'un bouton d'action par exemple).
- Sa taille doit se situer entre 21 et 25 mm de côté.

### **Les perspectives**

Une étude menée par Comscore aux Etats-Unis (détail [ici](#)) fait apparaître qu'en juin 2011, 14M d'américains (soit 6,2% des utilisateurs de mobile) ont scanné des codes 2D.

### **Autres ressources**

Ce site <http://qrcode.kaywa.com/> permet de générer un code pour une url, du texte, un numéro de téléphone, ou un SMS.

Quelques bonnes idées ici aussi, pour créer un code ou le designer : <http://www.code-qr.net/creer-un-code-qr.php>