

charity:water utilise twitter ... et réciproquement

● L'association [CHARITY:WATER](#) s'est appuyée sur le réseau TWITTER pour l'organisation du [TWESTIVAL 2009](#).

A cette occasion, au moins deux questions à poser :

- c'est quoi twitter ? (*une plateforme de micro blogging*)
- A quoi cela peut-il bien servir pour une association ? (*à savoir, à faire-savoir*)

C'est quoi?

● une plateforme qui vous permet de poster des billets, d'une longueur maximale de 140 caractères. Cela impose d'aller à l'essentiel, dans un style **concis** et « sms-ien » !

Cela c'est pour le contenu.

● Pour l'aspect réseau social, l'idée est de choisir parmi tous les membres du réseau, ceux que l'on désire « écouter » : les contenus de leurs billets seront alors **affichés en temps réel** sur votre blog.

De la même manière, vos billets seront **immédiatement repris** sur les blogs de ceux qui vous auront choisi comme « guide ».

Une **infinité de chaînes** (certains pourraient parler de cordées) sont alors constituées au gré des besoins de chacun.

Tout cela est bien expliqué sur [wikipedia](#), ainsi que sur le blog du twestival de Clermont-Ferrand.

Quelle utilité pour une entreprise de manière générale ?

● Ecouter : animer une veille sur son marché, ses clients et fournisseurs, ses concurrents (pour autant que le secteur d'activité soit représenté dans le réseau !).

● Parler : se positionner comme expert en apportant des avis

ou des informations.

- Se parler : comme outil de communication interne (intégré à un intranet)

- Animer : organiser des événements, y participer en tant que sponsor.

- Sans oublier l'aspect non institutionnel : ce sont des individus qui sont amenés à s'exprimer, et non l'entreprise elle-même. La communication relèverait ainsi directement des opérationnels, ce qui n'est pas sans poser problème(s).

et plus précisément pour une association ?

- Dans le cadre de ce genre d'opération : en terme financier, pas forcément l'eldorado (1 000 à 2 000 € par soirée si l'on compte les tickets d'entrée et la tombola – à multiplier quand même par 175 [nombre de villes dans le monde organisant un twestival le 12 février]) mais plutôt le moyen de communiquer autour d'un événement festif, réunissant un public plus jeune que celui d'une classique fête de charité.

- Dans le cadre des ressources humaines, une présence sur un tel réseau peut aider à la détection et à l'animation d'un réseau de bénévoles ponctuels ou permanents.

- Et enfin peut-être aussi **utilité pour TWITTER**, qui trouve là un moyen de prouver son efficacité sur le plan opérationnel (organisation rapide d'événements), et de se trouver un autre sens que de n'être que le nouveau facebook , miroir supplémentaire où se regarde communiquer la génération Y2.0.

- Cette question sur l'usage de TWITTER fait d'ailleurs l'objet d'un billet sur le blog de F Pisani que l'on peut retrouver sur le journal le Monde.

- Sur le TWESTIVAL :

[au niveau mondial](#)

à Paris
à Lille
à Clermont Ferrand

● Sur les « apéroverts », organisés sur le même principe (mais sans Twitter !) par la régie publicitaire GoodAction

- Le site apérovert
- [Le site de GoodAction](#)