

# [La réalité virtuelle au service de la communication des ONG](#)

Quelques exemples de campagnes basées sur la réalité virtuelle et le 3D.

**La situation au Népal via L'utilisation du Google Cardboard par WaterAid**

détail [ici](#) sur le site de WaterWaid

---

**Immersion à bord d'un canot de sauvetage, un film 360 par la [Royal National Lifeboat Institution](#)**

---

**Adopter un tigre en utilisant le Google Cardboard par le WWF, adopter un tigre**

détail de l'article sur le site du WWF, [ici](#)

---

**Un jardin de donateurs, avec le Cancer Research UK**

détail de l'opération [ici](#) sur le site de l'association

---

**Dans la peau d'une personne autiste, film de la National**

**Autistic Society,**

détail de l'article [ici](#)

---