

# Avoir la pla.net attitude !

Avec le WWF, un [nouveau site communautaire](#) (Planète Attitude) sur le principe de FaceBook, développé par l'agence [Peppercube](#).

Bien adapté à une action militante et organisé autour de thématiques précises, il est basé sur la plate-forme [Ning](#) qui a été utilisée par Obama pendant la campagne présidentielle.

Maintenant que se sont développés multitudes de communautés sur les sites de réseaux sociaux tels que FaceBook, Youtube, etc., il est temps pour les « institutions » de les récupérer et de reprendre la main sur ce phénomène avant qu'il ne soit trop tard.

A remarquer, le seul lien trouvé pour aller sur le site du WWF depuis celui de Planète Attitude est celui du don en ligne ! Par contre, un lien pleine page sur le [site du WWF](#) pour lancer le nouveau site.

A suivre.

---

## Des murs de dons

[19/02/2009] : another brick on the wall : RUE89 utilise le principe du mur pour se financer !

Un outil jusqu'à présent utilisé par le secteur associatif, également mis en place par le quotidien en ligne RUE89 pour développer ses ressources.

Une estimation des résultats le 23 février, soit 1 semaine après le lancement de l'opération :

- un peu moins de 100 retours
- CA généré : environ 8 000 €
- 1 panier moyen de 83€

et ce pour une surface représentant le tiers d'un écran résolution 1280x800.

Sans commentaires, quelques autres exemples pris parmi quelques associations en France, et à l'étranger :

### ● **Des murs « click »**

C'est moins « chic » que le mur des donateurs du Met à New York, mais plus abordable !

Pour être efficace, à considérer comme un événement à animer (support d'un « concours de dons » dans un réseau ?)

### [Un million pour le téléthon](#)

Des pixels pour la biodiversité

### ● **Des murs « mortar »**

Plus classiques, nettement plus onéreux, mais durables : les petits enfants pourront en profiter !

Le programme de reconnaissance de la Fondation de l'hôpital régional de Sudbury

Le programme de reconnaissance de l'Ecole polytechnique

[La fondation des hôpitaux de la Huronie](#) (ça ne s'invente pas !!)

---

# donateur et philanthrope

Un nouveau « site d'appel », nouveauxphilanthropes, en lien avec la Fondation d'Auteuil.

Bien référencé par Google dans les liens commerciaux (à la rubrique « don philanthropie »), au coté du site de la Fondation de France.

Ce site est réalisé par [Maxyma](#).

Nouvel exemple de l'intérêt des « mini sites », qui permettent de fédérer des communautés (autour d'événements ou ici de thématique) dans une relative indépendance vis à vis du site institutionnel.

Ainsi, par exemple, un lien existe pour passer du mini site vers le site principal, mais nous n'avons pas trouvé de lien sur le site de la Fondation pour aller sur le site des nouveaux philanthropes.

En ce qui concerne la charte graphique, sans être décalée par rapport à celle du site de la maison mère, elle se situe assez clairement dans l'esprit d'un espace grand voyageurs, ou d'un salon business d'une compagnie aérienne.

Nous ne gloserons pas maintenant sur les nuances pouvant exister entre donateur, philanthrope et bienfaiteur, ni sur la question de savoir si un philanthrope est un grand donateur ou plus qu'un grand donateur.

---

## Le don par mobile se fait

# plus généreux

[Source : La lettre de l'atelier Le don par mobile se fait plus généreux](#)

Aux USA, le don par téléphone mobile devient un canal majeur pour les associations et les organisations non gouvernementales. Pour 2008, les dons effectués par mobile et payés via la facture de l'opérateur de téléphonie ont représenté la moitié d'un million de dollars. Sachant que le plafond maximal par geste charitable sur ce canal est de 5 dollars, cela représente plus de 100 000 donateurs. Cela peut paraître une goutte d'eau face aux 10,44 milliards (soit 7,51 milliards d'euros) récoltés sur le web en 2007.

## **Le Super Bowl comme parrain**

Mais il faut se rappeler qu'il y a douze ans, les dons sur Internet n'avaient rapporté que 300 000 dollars (plus de 215 000 euros) pour la seule année de la mise en place du service. En outre, le système de paiement mobile n'a été lancé qu'en février, lors d'un événement typiquement américain – le Super Bowl de football américain – avant d'être rendu disponible pour les ONG en mai. Le processus est simple : ceux qui veulent lever des fonds deviennent clients d'un des prestataires agréé par la [Mobile Giving Foundation](#) (MGF). Un mot-clef de 5 à 6 caractères est attribué à chaque utilisateur.

## **Quelques « petits » frais de gestion**

Par exemple, WHISH correspond à l'association Make A Wish. Le donateur n'a plus qu'à envoyer ce code au numéro 90999, à condition que son opérateur fasse partie des partenaires de la MGF. Il se verra débiter du montant de 5 dollars. Ce plafond

pourrait bientôt être porté à 10 dollars. Sur cette somme, une petite partie (0,5 dollars) est allouée à la MGF, et une autre au prestataire (0,25 dollars dans le cas de [mGive](#)). A noter : aux Emirats Arabes Unis, la Zakat (aumône du Ramadan) peut déjà être effectuée depuis un téléphone nomade.

---

## Le site de la Croix Rouge : avant/Après

le site en octobre 2006 :

le site en octobre 2006

le site de la  
Croix Rouge  
Française en  
octobre 2006

Le même 2 ans plus tard, réalisé (sous [EZ Publish](#)) par [ecedi](#) :

bon, c'est mieux, mais encore ?

- ensemble plus lisible
- meilleure structuration des fonctions disponibles (1 bandeau supérieur au lieu de 2, différents pavés fonctionnels bien identifiés)
- couleurs plus chaudes
- le passage à 3 colonnes permet un meilleur équilibre de la page
- le traitement de la photo supérieure (arrondi) diminue

l' «effet rectangle » typique des sites utilisant des CMS

- meilleure visibilité générale des missions et offres de l'association

Indépendamment du fond, sur lequel je ne me prononce pas et [pour voir le site en live](#)

---

## Les français s'engagent malgré la crise

*Don d'argent* (cf. les résultats du dernier téléthon), ou *don de temps* ?

Il semble que la crise n'ait pas affecté la générosité des français. Néanmoins, des changements de tendance apparaissent :

- préférence aux causes de proximité
- un plus grand nombre de plus de petits dons
- des dons en nature en augmentation (cf. banque alimentaire, et étude du réseau [Recherches et Solidarités](#))
- et la crainte de la baisse des subventions, pour les organismes concernés par ces ressources..

Premiers éléments de réponses dans ce article du Journal du Dimanche (28/12/2008) disponible ici en téléchargement

Voir, ou revoir également un article du Figaro, plus ancien, sur la même question

ainsi qu'un [article du Monde, du 25 décembre](#)

---

# Partenariat G Data / Plan International

L'éditeur allemand de logiciels de sécurité informatique G Data a décidé de soutenir l'organisation humanitaire [Plan International](#), via un programme caritatif visant à améliorer les conditions de vie des enfants dans les pays en développement.

Deux actions seront menées par l'éditeur. Primo, durant tout le mois de décembre, il reversera un euro à Plan International pour chaque suite logicielle vendue en Europe sur son site Internet. Les dons devraient ainsi dépasser les 15 000 euros...

Secundo, il parrainera 50 enfants à travers le monde. Une vingtaine d'employés de G Data ont d'ailleurs accepté de consacrer une partie de son temps libre au groupe d'action G Data/Plan assurant le soutien et la correspondance avec ses enfants parrainés.

---

# Rapport de la Cour des Comptes sur Amnesty International France

récemment publié sur le site de la Cour des Comptes, [le](#)

[rapport est disponible en téléchargement.](#)