

[La réalité virtuelle au service de la communication des ONG](#)

Quelques exemples de campagnes basées sur la réalité virtuelle et le 3D.

La situation au Népal via L'utilisation du Google Cardboard par WaterAid

détail [ici](#) sur le site de WaterWaid

Immersion à bord d'un canot de sauvetage, un film 360 par la [Royal National Lifeboat Institution](#)

Adopter un tigre en utilisant le Google Cardboard par le WWF, adopter un tigre

détail de l'article sur le site du WWF, [ici](#)

Un jardin de donateurs, avec le Cancer Research UK

détail de l'opération [ici](#) sur le site de l'association

Dans la peau d'une personne autiste, film de la National

Autistic Society,

détail de l'article [ici](#)
