

# Checklist : Évaluez votre page d'accueil (Network for Good)

*Nous n'avons pas deux fois la chance de faire une bonne première impression (proverbe publicitaire)*

*La première impression est toujours la bonne, surtout quand elle est mauvaise (Henri JEANSON)*

Ces 2 citations illustrent l'enjeu de la page d'accueil d'un site internet ou intranet, et justifient l'abondante littérature existant à ce sujet, et les heures de réunions inter-services passées à débattre de la place de telle ou telle rubrique.

L'agence Network for Good édite un document (à télécharger [ici](#)) sous forme de checklists sur un certain nombre de sujets, dont celui de la page d'accueil.

Le sujet ne sera certainement pas épuisé, mais cette contribution peut s'avérer utile.

- Un parfait inconnu peut-il identifier en un clin d'oeil votre mission ?
- Y a t-il une image ou une phrase avec un impact émotionnel fort ?
- Le bouton donner ...
  - est-il visible en 1 ou 2 secondes ?
  - est-il « irrésistible » ?
  - est-il situé au dessus de la ligne de flottaison, suffisamment gros et coloré ?
  - a t-il un caractère d'urgence ?

- la destination des fonds reçus est-elle claire, connectée directement à des opérations ou des personnes ?
  - proposez vous des liens vers des événements, et d'autres possibilités d'engagement ?
  - Un tiers de confiance est-il visible sur votre page (Comité de la charte, témoignages, etc.) ?
  - Y a t-il une possibilité d'engager une relation autre que le don, est-elle proposée clairement ?
  - Donnez vous la liste des autres lieux où votre association est visible (Twitter, Facebook, etc.)
  - Etes-vous certain que tout ce qui figure sur la page d'accueil est indispensable ?
- 

## Swiss charity : Don via mobile en Suisse

- L'association [Swiss Charity](#) vient de lancer une application gratuite pour smartphone afin de permettre aux associations d'informer le public sur leurs activités, et de collecter des dons.

Cette association réunit deux sociétés: [DDX Association](#), qui propose depuis deux ans un service de dons par SMS, et [ID Mobile](#), en charge du développement de l'application.

- Téléchargeable gratuitement sur iPhone et sur Android, l'application disponible en quatre langues permet à

l'association de se présenter.

Elle offre également la possibilité au donateur d'effectuer un don unique, ou de s'engager pour un versement régulier.

Aucune carte ou donnée bancaire n'est nécessaire, la transaction et le transfert étant l'affaire de l'opérateur téléphonique.

- Swiss Charity est présente sur Facebook (voir la page [ici](#)), où l'on trouvera la liste des différentes associations profitant de ce service.

---

## [dormir plus pour donner plus \(application Iphone de LETGIVE\)](#)



Vous en avez assez de devoir courir, pédaler, escalader ?

et bien maintenant, DORMEZ pour la bonne cause !

Vous pourrez désormais snoozer sans modération, au prétexte que chaque fois que vous appuierez sur cette sympathique touche de votre IPHONE, 25 cents seront mis dans une cagnotte.

2 fois par mois, LETGIVE vous donnera la possibilité de reverser tout ou partie de cette cagnotte à une association

caritative de votre choix, figurant parmi la liste des associations membres de ce réseau.

Le donateur peut accéder à son compte en ligne, afin de connaître l'historique de ses dons.

LETGIVE est une plateforme, intermédiaire entre les donateurs et les associations membres du réseau. A ce titre, une commission de 7% est prélevée sur les dons.

Plus de détail sur le fonctionnement [ici](#), sur le site de LETGIVE.