Financer la rénovation d’une chambre à la Cité internationale universitaire, Campagne Centrale Paris

L’opération *Une chambre à votre nom* consiste à proposer aux particuliers de contribuer à la réhabilitation des 40 maisons de la Cité internationale.

Tous les dons obtenus pour ce projet sont versés au Fonds de soutien du Patrimoine de la Cité internationale, qui permet chaque année de financer une partie des travaux de restauration et de maintenance entrepris dans les chambres et espaces communs de l’ensemble des maisons.

En contrepartie, pour tout don égal ou supérieur à 1 000 euros, le contributeur peut donner son nom, ou le nom de son choix (personne physique), à une chambre de la maison choisie, par la pose d’une plaque à l’entrée.

Un exemple supplémentaire de la politique de fundraising de plus en plus active des universités et grandes écoles.

Récemment par exemple, l’opération Défi 2010 interpromos centraliens menée de fin novembre 2010 à fin février 2011, a permis à l’école Centrale Paris de récolter 600 667 euros entre novembre 2010 et fin février 2011, avec un don moyen de 3 500€ (168 dons enregistrés).

Un résultat représentant plus du double du montant collecté l'année précédente.

---

assises de la philanthropie 2011 (institut Pasteur)

Assises de la philanthropie, organisée par l'institut Pasteur le jeudi 23 juin 2011.

La première édition dont on peut trouver le compte rendu intégral ici, avait eu lieu en novembre 2009.

Le programme de cette seconde édition :

- Les différents modèles philanthropiques (étude Barclays). cf. ici des informations concernant l'étude sur le global giving
- Philanthropie versus social business : influence anglo-saxonne ?
- Comment créer une culture philanthropique ?
- Philanthropie transfrontalière : modes d'emploi
- Que peut attendre le philanthrope de sa banque privée et de ses conseils ?
- Pour une remise à plat du cadre juridique et fiscal de la philanthropie

Présentation ici sur le site de l’institut Pasteur

---

vers de nouvelles dispositions en faveur du don en Grande Bretagne

Dans le cadre de son projet de « big society », Le gouvernement britannique est engagé dans une démarche visant à favoriser le don sous toutes ses formes.

Un livre vert, diffusé en décembre 2010, avait permis de faire apparaitre un certain nombre de pistes de réflexion et d’action. On trouvera ici le document lui même, ainsi que différentes contributions :

- le don et la génération des baby boomers
- le don et la sensation de bien-être (*si l’argent ne fait pas votre bonheur, c’est que vous ne le dépensez pas*

correctement)
- Faire tendre vers le don et le bénévolat
- La philanthropie d'entreprise, facteur de changements
- Le don local
- La e-big society
- Le support local des grandes entreprises en temps de crise
- Les services publics comme plate forme de don

Un Livre Blanc, étape suivante avant la promulgation de lois, vient d'être mise en ligne sur le site du Cabinet Office (à télécharger ici).

Les différentes propositions, qui s'appuient pour la plupart sur des programmes existants, se déclinent autour de 3 grands axes :

1. **Rendre le don plus facile**
    - *ATM Giving* : permettre le don au moyen des automates bancaires, comme c'est déjà le cas en Suisse par exemple pour SOS Villages d'Enfants via les automates du CFF (voir ici sur le site de l'association)
    - *Give change make change* : l'arrondi solidaire lors d'un paiement par carte ; déjà en place dans des enseignes telles que Pizza Domino depuis novembre 2010. 120 000€ ont pu être récoltés via 420 000 donateurs. Voir l'exemple de *Pennies*, bien présenté ici sur le site Influenca
    - *Mobile giving* : don d'argent, mais aussi de temps via son téléphone mobile
    - *Slivers of time, Do-it* : mettre en relation les bénévoles et les associations
    - *Philanthropy UK* : informer sur la philanthropie
    - Mise en réseau des acteurs locaux autour de projets (exemple : Islington giving)
    - supprimer les freins au don (améliorer les remboursements des frais engagés par les

bénévoles, réduire les contraintes administratives)

2. **Rendre le don plus attractif**
    - de nouvelles incitations fiscales
    - de nouvelles incitations pour le bénévolat en favorisant l'échange de temps (voir l'exemple de SPICE)
    - fonds affectés à des opérations particulières
    - créer de nouvelles habitudes (journée du bénévolat, valorisation des donateurs, arrondi de paie, programmes dans les écoles, service national citoyen)
3. **Favoriser le travail des opérateurs**
    - Administration électronique
    - Extension du mécanisme fiscal du Gift Aid
    - Faciliter la transparence dans l'évaluation des actions (Impact reporting), voir par exemple ici New Philanthropy Capital
    - Améliorer l'usage des technologies numériques
    - Permettre l'accès au don depuis des sites du gouvernement

On pourra également consulter ici le rapport du groupe de travail qui évoque les freins au don (temps et argent), ainsi que les mesures permettant de diminuer les freins administratifs pour les plus petites ONG, les organisations de volontaires, et les entreprises du secteur social.