

10 idées pour optimiser la collecte en ligne de fin d'année (AFP)

Synthèse de la traduction d'un article de Gail Perry, disponible [ici](#) dans son intégralité.

La période de fin d'année cristallise l'envie de donner, et c'est particulièrement vrai pour les dons en lignes : 40% des dons en ligne sont effectués en décembre, et la moitié de ces 40% sont fait les 2 derniers jours de l'année !

Par ailleurs, ces dons sont effectués par des donateurs plus jeunes, et sont en moyenne plus importants (84\$ contre 67\$ durant l'année).

Comment faire alors, pour augmenter ces dons de qualité ?

1. Demandez souvent, et ayez une offre variée

- La période de fin d'année est chargée, et vos destinataires auront besoin de plusieurs rappels
- Tous vos donateurs n'ont pas la même vision de la façon dont ils veulent vous aider, ni de combien ils veulent vous donner. Répondez à cette diversité.

2. Engager le dialogue par des remerciements

3. Varier les messages, en utilisant des axes tels que :

- partage d'une expérience réussie
- bilan des actions engagées durant l'année
- demander aux donateurs fidèles un don additionnel, en évoquant un projet particulier
- créer un challenge se terminant le 31 décembre

4. Mettez en avant les cadeaux solidaires

- sans oublier les e-cards

5. Insistez sur les déductions fiscales les 30 et 31 décembre

- un exemple de campagne en 3 temps :
 - 23 décembre : email de holiday support
 - 29 décembre : rappel des avantages fiscaux
 - 31 décembre : email de la dernière chance

6. Assurez-vous que votre site internet est en cohérence avec vos campagnes

- Plus de 65% de vos donateurs iront se promener sur votre site avant de faire un don.
Il est essentiel à cette occasion que l'appel à action qui s'y trouve soit clair, concis, et directif

7. Facilitez la vie de vos donateurs

- Faites en sorte que la circulation sur le site soit rapide, fluide, et intuitive. Certaines études montrent que 98% des possibles donateurs abandonnent avant de conclure !

8. Agrandissez votre bouton DONNEZ MAINTENANT

- Humanisez le, vérifiez que sa place est optimum

Check out Network for Good's three tips for the best donate button: make it big; put it above the fold, and create a simple, easy-to-use contribution form.

9. Optimisez votre page de don

- Simplifiez la, rendez la fluide, et évitez quelques erreurs :
 - page surchargée
 - ergonomie non intuitive
 - formulaire trop long et complexe
 - champs de saisie inutiles
 - pas d'indication de l'adresse ou du téléphone

- messages d'erreurs inquiétants et pas clairs

10. Faites tester (et re tester) le process de don en ligne par des « vrais gens' »

- en créant un scénario de test tel que
 1. trouver le site
 2. trouver la page de don
 3. donner